Tipp

Bilanzbuchhalter-Kongress

Am 10. und 11. Mai findet der Bilanzbuchhalter-Kongress am WIFI Wien bereits zum zehnten Mal statt, der in Kooperation zwischen Linde Verlag, WIFI Wien und dem Wiener Bilanzbuchhalter/Controller Klub (WiBiCo) veranstaltet wird. Neun Experten informieren über wesentliche Neuerungen im Steuerrecht und geben Tipps für die Buchhaltungs- und Bilanzierungspraxis. Die Besucher haben neben den fachlichen Inputs, die Möglichkeit sich mit Kollegen ihres Fachs auszutauschen und neue Kontakte zu knüpfen.

Weitere Informationen:
10. Bilanzbuchhalter-Kongress - 10. - 11. Mai,
WIFI Wien am wko campus wien
18., Währinger Gürtel 97,
Programm & Anmeldung:
www.wifiwien.at/16190

Jetzt Kursbuch bestellen unter:

T 01 / 476 77 - 5555
W www.wifiwien.at/kontakt

WIFI Wien/Philipp Enders

Erfolgsautorin Christine Bauer-Jelinek referierte über die weibliche und männliche Seite der Macht.

Die Sprachen der Macht

Christine Bauer-Jelinek und das Thema „Männermacht und Frauenmacht" lockte am 15. März die Human Ressources-Branche ins WIFI Wien zum Business Breakfast.

Knapp 150 Gäste folgten der Einladung der WIFI Wien Unternehmensentwicklung und nutzten die Gelegenheit zum Networken, um einen spannenden Vortrag zu hören und für ein gemütliches Frühstück.
Wirtschaftscoach und Bestsellerautorin Christine Bauer-Jelinek berichtete aus ihrer langjährigen Erfahrung und entlarvte die unterschiedlichen Ausdrucksformen von Macht bei Männern und Frauen und wie beide mit Macht und Karriere umgehen.
Ihr Plädoyer: „Wer Machtkompetenz optimal für seinen Erfolg nutzen möchte, muss die zwei Sprachen der Macht - Ergebnis- wie auch Beziehungssprache - auf hohem Niveau beherrschen lernen."

Machtkompetenz ist Teil der Sozialkompetenz

Das Thema Macht polarisiert und wird von vielen Menschen ausschließlich negativ bewertet. Doch nach Meinung der Expertin ist das Thema eher neutral zu verstehen und bedeutet „das Vermögen, einen Willen gegen einen Widerstand durchzusetzen." Machtkompetenz ist der tabuisierte Teil der Sozialkompetenz und wird nur bei aufkommendem Widerstand gebraucht. Gerade Führungskräfte unterliegen verschiedenen Sachzwängen, die sie unter Druck setzen: Marktanteile gewinnen, Umsätze steigern, Kosten reduzieren, aber auch Mitarbeiter schätzung und mit anderen kooperieren.
„Aus dieser Sandwich-Position heraus, müssen sie sich klar machen: All das geht sich nie vollständig aus! Versuchen Sie immer nur das gerade mögliche und beste zu tun", riet die Expertin.

Ergebnis- und Beziehungssprache

„Vor allem Frauen müssen lernen, dass sie die Dinge nicht zu persönlich nehmen und weniger nachtragend sind. Machtkompetente Menschen haben immer ein Ziel vor Augen und planen akribisch ihre Eskalationsstrategie", so Bauer-Jelinek. „Männer haben die Fähigkeit, auch harte Auseinandersetzungen, nicht persönlich zu nehmen, sondern auf ihre Rolle zu projizieren. Ein Teilproblem der Frauen liegt darin, dass sie alles ganzheitlich sehen und auf Kooperation bedacht sind", schilderte die Vortragende.

Das Ziel und sein Preis sowie Mut zur Macht

Beim Thema Machtkompetenz zähle das Ziel. „Wenn Sie mit Kooperation nicht mehr weiter kommen und auf Widerstand stoßen, müssen Sie sich in den Ring begeben um Ihr Ziel zu erreichen", schlussfolgerte die Erfolgsautorin.
Wer mit Machtkompetenz erfolgreich Ziele erreichen möchte, muss sich auch klar darüber werden, dass für das Durchzusetzen auch ein Preis zu zahlen sei. „Wägen Sie ab, ob dieses Ziel wirklich wichtig ist und Sie weiter bringt. Dann ist die Entscheidung richtig, den Preis zu bezahlen".
Männern wie Frauen riet die Expertin: „Haben Sie Mut zur Macht." Und dann weiter: „Sowohl die Ergebnis- als auch die Beziehungssprache sind in unserer heutigen Gesellschaft und im Wirtschaftssystem wichtig. Lernen Sie beide Sprachen und setzen sie diese am richtigen Ort zur richtigen Zeit zielgerichtet ein, das ist ein Karriere-Erfolgsrezept", so Bauer-Jelinek.
Dazu sei es wichtig, den eigenen Sprachstil zu reflektieren und sich der Ziele und Aufgaben bewusst zu werden. ■

Tipp

Zu solchen und ähnlichen Themen - egal ob es um soziale oder fachliche Kompetenzen geht - bietet die WIFI Wien-Unternehmensentwicklung Trainings für Unternehmen an. Dabei wird für die jeweilige firmeninterne Zielgruppe - ob Führungskräfte oder Fachkräfte - nach den individuellen Vorgaben des Unternehmens ein Training nach Maß organisiert. Aus einem großen Pool an qualifizierten Trainern und Coaches wird der passende für den jeweiligen Bedarf ausgewählt.
Details & Video über die Veranstaltung:
www.wifiwien.at/unternehmensentwicklung