

„Frauen müssen sich öfter durchsetzen“

Frauen in Machtpositionen sind noch immer in der Unterzahl. Woran liegt das?

Christine Bauer-Jelinek: Ich definiere Macht so, dass es darum geht, sich gegen Widerstände durchzusetzen. Und gerade dieses „Sich-Durchsetzen“ ist vor allem bei Frauen noch eher tabuisiert. Da geht es sehr oft um Harmoniebedürfnisse und darum, gefallen zu wollen. Diese Verhaltensweisen sind aber sehr oft ein Hindernis auf dem Weg zum Erfolg – was jetzt aber nicht heißen soll, ständig mit ausgefahrenen Ellbogen durchs Leben zu gehen. Dazwischen gibt es genau das richtige Maß zwischen Verständnis und Durchsetzungsvermögen – und gerade hier haben Frauen Nachholbedarf. Ich verwende auch gerne die Metapher vom „Granit im Punschkrapferl“ – nach außen hin kann man als Frau ruhig charmant sein, aber man sollte trotzdem genau wissen, was man will.

Wo haben Unternehmerinnen oftmals ihre Stärken?

Bauer-Jelinek: Die Selbständigkeit bietet Frauen sehr viele Freiheiten, aber man muss sich auch ständig an den Markt anpassen. Und gerade auf diesem

Gebiet sind Unternehmerinnen oft im Vorteil: Sie passen sich schnell an neue Gegebenheiten an, erspüren Hindernisse, können gut kommunizieren und sich vernetzen. Das ist in Konzernstrukturen oder größeren Hierarchien für Frauen oftmals schwieriger, da sie anderen Gesetzmäßigkeiten unterliegen. Die Selbständigkeit aber bietet Unternehmerinnen vor allem die Chance, ihre eigene Marke zu bilden.

Welche Eigenschaften sollten Unternehmerinnen mitbringen, um erfolgreich zu sein?

Bauer-Jelinek: Frauen, die sich für die Selbständigkeit entscheiden, bringen viel an Kreativität, Kommunikation und klaren Zielen mit – und das ist im Unternehmeralltag sehr wichtig. Wo ich noch Verbesserungsbedarf sehe, ist die Selbstausschöpfung, da viele Frauen sich selbst eher zu viel Arbeit aufhalsen, als bestimmte Aufgaben an Mitarbeiter weiterzugeben. Dabei sollte man vor allem nicht auf seine Ziele vergessen – das ist etwas, wo Männer Frauen oft voraus sind. Auch wenn man die Spielregeln der Branche kennt, ist das von Vorteil. ■



Christine Bauer-Jelinek ist Wirtschaftscoach und Macht-Expertin.