

ARGUMENTARIUM

PROJEKT

Unter der Marke WOHNCLUB© wird ein lebensnahes und innovatives Konzept im Bereich Wohnen und Arbeiten für alle Generationen geführt. Bauliche, soziale und wirtschaftliche Impulse integrieren Bedürfnisse der Bewohner/innen sowie auch der Umgebung. Durch langfristige persönliche Beziehungen entsteht „Sozialkapital“, wird die Eigenverantwortung erhöht und das Gemeinwesen entlastet.

1. Bauimpuls:

Ein speziell entwickeltes Modulsystem ermöglicht die Anpassung der Wohnungsgröße an die Anforderungen unterschiedlicher Lebensphasen. Durch ein Trennwandsystem können Wohn- und Arbeitsmodule „an- und abgekoppelt“ werden.

2. Sozialimpuls:

Ein Service-Center mit Clubküche, Wäsche- Reinigungs- und Reparaturdienst erleichtert die Organisation des täglichen Lebens. Kinder-, Kranken- Alten- und Krisenversorgung innerhalb des Projekts bieten Sicherheit und Sozialkontakt.

3. Wirtschaftsimpuls:

Die Betreibergesellschaft und gemeinnützige Vereine koordinieren die Versorgung durch Vernetzung von Firmen, Non-Profit-Organisationen und Nachbarschaftshilfe. Unternehmens- und Projektansiedlungen schaffen

Arbeitsplätze in Wohnnähe und damit einen nachhaltigen Wirtschaftsimpuls am Standort.

VORTEILE

Problemlösung für relevante Fragen unserer Gesellschaft wie:

Veränderung der Kleinfamilie, hohe Scheidungsraten, Vereinzelung, Altersstruktur durch:

- Förderung von langfristigen Beziehungen auch außerhalb der Verwandtschaft
- Kinder erleben mehrere Generationen als Bezugspersonen
- Bei Krankheit längere Verweildauer zu Hause durch koordinierte Nachbarschaftshilfe und Pflegeeinrichtung in der Wohnumgebung

Problemlösung für relevante Fragen unserer Wirtschaft wie:

Schaffung von Arbeitsplätzen, Sicherheit bei atypischen Arbeitsverhältnissen, Unterstützung bei Unternehmensgründung und -führung, Vernetzung mit Non-Profit-Institutionen, Hilfe zur Selbsthilfe

Durchdachtes Konzept

Vorarbeiten mit Experten, Erstellung von Studien
direkte Kommunikations- und kurze Entscheidungswege mit der Projektleiterin,
Christine Bauer-Jelinek

Verwertungssicherheit und Image

ständig steigende Nachfrage nach dieser Wohnform
große Publizität, breite Akzeptanz in der Öffentlichkeit, internationale Aufmerksamkeit

Das mehrdimensionale © WOHNCLUB Konzept würde Wiens Themenführerschaft bei der Entwicklung von innovativen und bedarfsgerechten Wohnformen unterstützen.

Handlungsspielraum

Wohnclub light Varianten in Anpassung an die Gegebenheiten
Freiheit in der Wahl der Kooperationspartner, Entwickler, Bauträger
Flächenbedarf zwischen 10-20.000 m² BGF verkehrsgünstig gelegen